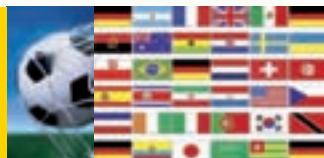


# Die Welt zu Gast...



...bei mir zuhause.

Die nächsten Wochen werden die Nation spalten. In Fußballer und Nicht-Fußballer. Tore, Niederlagen und falsche Schiri-Entscheidungen werden unsere Gemüter erhitzen und uns wieder mal lehren, dass der Ball rund ist. Wo lässt es sich ausgelassener, unkomplizierter und familiärer mitfeiern als im eigenen Garten oder bei Freunden. Für das leibliche Wohl ist schon gesorgt, wie die folgenden Seiten zeigen: ▼

Für die tollen Grill-Partyfotos beanken wir uns bei der CMA, Meica und Fuchs-Gewürze!



# Endlich ist es soweit!

bier | gourmet

## Fußball Sommer Ferienzeit - die Grillsaison ist eröffnet.

Endlich ist es soweit! Der Fußball rollt. Die Temperaturen steigen, der Sommer naht und damit die Lust aufs Grillen. Dazu gehören – neben Steaks, Würstchen, Fisch, Kartoffeln & Co. – erfrischende Getränke mit und ohne Alkohol. Oder genau dazwischen – ein erfrischendes Radler; zum Beispiel das Radler von Krombacher. Das Radler in der Flasche hat in kürzester Zeit viele Freunde

und Liebhaber gewonnen, denn es ist belebend, zitronig frisch und somit bestens als Durstlöcher geeignet. Es ist außerdem das Beste drin, was die Krombacher Brauerei\*) zu bieten hat: 50 % Krombacher

Pils. In Verbindung mit den anderen 50 % Zitronenlimonade ergibt sich ein Alkoholgehalt von 2,5 Vol.-Prozent – da hat auch die Polizei nichts dagegen. Vor vier Jahren wurde das Krombacher Premium Radler eingeführt. Und weil von Jahr zu Jahr immer mehr Verbraucher zu diesem erfrischendem Getränk greifen, ist das Krombacher Radler mit über 240.000 hl und 13 % Marktanteil klarer Marktführer im Premium-Radlermarkt (Nielsen-Marktforschung) ▼



\*) Die Krombacher Brauerei ist mit ca. 5,6 Mio. Hektoliter die führende Premium-Brauerei in Deutschland. Reinheit, Unverfälschtheit und Frische machen Krombacher Pils zum beliebtesten und meistgetrunkenen Premiumpils in Deutschland.

# EIN FORUM FÜR WEINLIEBHABER

**WorldShop**  
Lufthansa  
Travel,  
Trends  
& Taste  
[www.lh-worldshop.com](http://www.lh-worldshop.com)

die Vinothek bei Lufthansa WorldShop



Ein erlesenes Angebot an Spitzenweinen aus der ganzen Welt, ausgewählt von führenden Sommeliers, können Sie bei Lufthansa WorldShop bestellen. Exklusive Tropfen aus ausgesuchten Lagen, häufig in limitierter Auflage, funktionelles Dekantier-Zubehör sowie eine Auswahl an Spirituosen gehören ebenso zum Angebot wie interessante Seminare rund um das Thema Wein.

- Zum Beispiel **BORDEAUX** – der gereifte Klassiker: eine Auswahl hochkarätiger Bordeaux-Klassiker. 6 Flaschen für 99 Euro oder 26.000 Miles & More Prämienmeilen (Bestellnummer: 1702315).
- Oder der **WEINTEMPERIERSCHRANK** von Bosch: Dort lagert Ihr Wein wie in einem Weinkeller (Bestellnummer: 1701291). Das und noch vieles mehr finden Sie im Internet in der Kategorie Home & Living unter Vinothek: [www.lh-worldshop.com](http://www.lh-worldshop.com) ▼

# THE GLENLIVET gourmetwhisky | gourmet

das Lebenswasser von der Speyside –  
ist Whisky ein Mysterium?

Die Anfänge des Whiskys reichen weit zurück. Mönche waren es, die ihn brannten und löffelweise als Medizin oder zum Einreiben lädiertes Knochen verordneten. »Uisge beatha« – Wasser des Lebens nannten sie ihn. Längst hat sich Whisky zu einem Industrieprodukt entwickelt, ohne jedoch seine Individualität einzubüßen. Ein schönes Beispiel für diese Tatsache ist die Distillery THE GLENLIVET in Keith in der Speyside. Dass dieser Teil des Reiches der Windsors ein Reiseland für Individualisten ist, hat sich herumgesprochen. Unser Ziel war also das schmucke Dorf an der Livet. Das Flüsschen liefert sein klares Wasser, bevor es weiter fließt, an die Strathisla-Distillery. Die Anlagen wurden im 18. Jahrhundert gebaut. Georg Smith, der Sohn des Gründers, konnte 1823 die Lizenzer werben, legal Whisky zu brennen; nach bis heute geltenden Kriterien. Schon einige Zeit vorher hatte man vom »Uisge beatha« aus Keith im Buckingham Palace gehört. Die Folge: König Georg IV. wollte bald keinen anderen Whisky mehr trinken als den aus dem Tal der Livet. THE GLENLIVET war also bereits zu jener Zeit eine Erfolgsmarke geworden. So mancher Barde besingt die Gegend noch heute mit Versen wie diesen:

*»Glenlivet it has castles three,  
Drumin, Blairfindy and Deskie,  
And also one distillery,  
More famous than the castles Three«.*

Der Gang durch die blitzsaubere Destille macht Eindruck, wie auch der Anblick der gestapelten Fässer im Warehouse, das mit einer blau gestrichenen Tür sorgfältig verschlossen ist. Darauf steht in weißer Schrift: »Time is the Master of perfection«. Denn das braucht der Whisky. Zeit, um zu reifen. Doch nicht



nur deshalb ist alter Whisky teuer. Ein nicht geringer Teil verdunstet durch das Holz der Fässer; es ist der Anteil der Engel (»angles share«). Was aber im Fass bleibt, wird geschmacklich mehr oder weniger vom Holz beeinflusst und immer besser. Während der Proben hört man übrigens – und das scheint uns bemerkenswert – das gleiche Vokabular wie bei Weinproben: »Slainthé mahth« - sprich: »Slaintheva«: Zum Wohl!  
Wolfgang Schmerfeld ▼



# Macanudo Café -

das

Erlebnis

der perfekten

Harmonie



Für die Komposition der Macanudo Café Longfiller stand der intensive, aber weiche Duft ausgezeichneten Kaffees Pate. Damit sich die eleganten, geschmeidigen Kaffeenoten der Zigarre voll entfalten können, werden nur tadellos gereifte Blätter verwendet. ■ Ausschließlich in der Dominikanischen Republik hergestellt, wird jede Macanudo Café Zigarre mit feinsten, seidigen Connecticut Shade Deckblättern gekrönt. Die Einlagemelange besteht aus dominikanischem Piloto Cubano und mexikanischen Tabaken, die mit einem Blatt aus dem mexikanischen San Andrés Tal sanft umhüllt wird. ■ Das Ergebnis ist eine mittelschwere, perfekt ausgewogene Zigarre mit großartigen Kaffearomen, die sich im Rauchverlauf mit leichten Holztönen vereinen. Sechzehn Formate von der kleinen »Caviar« bis hin zur großformatigen »Prince of Wales« überzeugen durch sanft-würzigen und harmonischen Rauchgenuss. Der Stückpreis liegt je nach Format zwischen 1,90 Euro und 8,40 Euro. Nur im ausgewählten Facheinzelhandel erhältlich. ▼

# DUNHILL



Zweifelsohne leben wir in einer schnelllebigen Zeit. Take away, Schnellimbiss, ICE und Highspeed Flatrate – zahlreiche Produkte nähren unseren Geschwindigkeitsrausch und bringen (noch) mehr Tempo in unser Leben. Doch wo ein Trend ist, ist wie so oft der Gegentrend nicht weit: Und so feiern Produkte, die statt zu be- ENTschleunigen, eine Renaissance. Eine gute Zigarre gehört dazu.

rauchgenuss | gourmet



## DIE (WIEDER-) ENTDECKUNG DER LANGSAMKEIT



**GUT DING WILL WEILE HABEN** Sergio Cuevas, Inhaber der Tabakplantage und Manufaktur der DUNHILL Signed Range Zigarren, weiß, worauf es bei einer Premium-Zigarre ankommt: Neben Qualität und handwerklichem Können sind Zeit und Geduld unersetzlich. Das gilt für den Reifeprozess des Tabaks ebenso wie für die Herstellung und den Genuss. Von der Aussaat der Tabaksamen bis zur genussfertigen Zigarre vergehen bis zu vier Jahre.

**IN DER RUHE LIEGT DIE KRAFT** Virtuosen verarbeiten die geschickten Hände der Torcedores die hochwertigen Tabakblätter zu einer perfekt gerollten DUNHILL Zigarre. Ob Petit Corona, Robusto, Torpedo, Corona, Toro oder Churchill – jede einzelne Zigarre durchläuft unzählige Qualitätskontrollen. Auf jeder DUNHILL Signed Range Zigarrenbox quittieren Torcedor und Qualitätsprüfer schließlich ihre Handwerkskunst mit ihrer Signatur.

**MIT MUSSE GENIESSEN** Ein Produkt wie die DUNHILL Signed Range Zigarre, die mit viel Sorgfalt und Liebe zum Detail hergestellt wurde, lädt dazu ein, in Ruhe und mit Muße zu genießen. Sich an einem lauen Sommerabend langsam aus dem schnelllebigen Alltag zurückziehen ... – was kann man Schöneres mit seiner Zeit anfangen? ▼

