

METAXA AEN – eine edle Geschenkidee zu Weihnachten

Überraschen Sie Ihre Liebsten an diesem Weihnachtsfest mit einem besonders edlen Präsent: METAXA AEN. Der Name der weltweit auf 1.888 Dekanter limitierten Luxus-Spirituose leitet sich aus dem altgriechischen Wort für »ewig« ab und beschreibt den ewigen Kreislauf der Natur. Bis zu 80 Jahre alte Destillate aus dem legendären Fass Nr. 1 vereinen sich zu einem unvergesslich intensiven Erlebnis aus lieblich-würzigen Geschmacksnoten.



PIT-STOP-Büromöbel

Am Schreibtisch sitzen wie im Rennwagen!

Auf der Sema 2009 wurde diese Produktserie zum "best new product of the year" gewählt. In Kürze auch in Deutschland erhältlich. Ausgestattet mit vielen Details aus dem Rennsport erfüllt diese Racefurnitureserie alle Anforderungen an modernen Lifestyle. Qualitativ hochwertig verarbeitet. Zu sportwagen-untypischen Preisen.

Weitere Infos unter www.oettle.org
Tel.: 07346.8387

Geschenke-SHOP

Schenken Sie Geschäftsfreunden, Bekannten, Clubkameraden – nette Kleinigkeiten zum Genießen. Da hat auch das Finanzamt nichts dagegen.

Informationen auf Seite 115



50-teiliges Silberbesteck, circa 100 Jahre alt, kaum gebraucht, aus Adelsbesitz, VB 1.200 Euro. Angebote unter Chiffre 950 an den Verlag.



»Ein Geschenk ist genauso viel wert wie die Liebe, mit der es ausgesucht worden ist.«

Geschmackvolle Präsente – nicht nur zur Weihnachtszeit. Die edlen Geschenkverpackungen machen LINDOR Produkte zum ganz besonderen Geschenk für Freunde und die Familie. Oder: Denken Sie einfach einmal an sich, gönnen Sie sich eine süße Auszeit – und das nicht nur in der Weihnachtszeit. Auch die Versendung von köstlichen Aufmerksamkeiten an Ihre Lieben in der Ferne geht auf www.lindt.de ganz einfach und entspannt.



Bogner Ski-Mode 2010

Farbenfroh hinein ins weiße Vergnügen



Das Flaggschiff unter den Windows Phones

Der HTC HD2 ist ohne Zweifel die neue Referenz bei Windows Phones mit dem neuen Betriebssystem Windows Mobile 6.5. Es ist weltweit das erste Windows Phone mit HTC Sense, einem mobilen Erlebnis, das den Anwender und seine natürlichen Handlungsstränge in den Mittelpunkt stellt. Das riesige 4,3" WVGA Display und der 1 GHz Prozessor erlauben außergewöhnliche Internet-, Multimedia-, Surf- und Gaming-Erlebnisse. Die Mehr-Finger-Steuerung ermöglicht ein Arbeitstempo auch bei grafikintensiven Anwendungen, das bis dato bei Mobiltelefonen unmöglich erschien (z.B. automatische Schriftenanpassung). Das ultraflache Gerät liegt mit 121 x 67 x 11 mm perfekt in der Hand und beult Jacken- oder Hosentaschen nicht aus. www.htc.com



Ref.: 6624-2
€ 999,-

**150
JAHRE
HUGO JUNKERS**

Händlerverzeichnis: www.pointtec.de

LIMITED EDITION 150 JAHRE HUGO JUNKERS

Anlässlich des 150. Jahrestages von Professor Hugo Junkers, dem großen Pionier der deutschen Luftfahrt, wurde eine Serie hochwertiger Zeitmesser aufgelegt. Wie das legendäre Flugzeug JU 52 steht diese exklusive Uhrenserie „150 Jahre Hugo Junkers“ für Pioniergeist, Innovation und beständige Wertigkeit.

Chronograph Automatik, Saphirglas
Manufakturwerk ETA Valjoux 7753,
MADE IN GERMANY

Glamouröse Auftritte und luxuriöse Organisation: Stilvolle Bescherung mit dem *filOFAX* Deco

Alle Jahre stellt sie sich wieder, die Frage nach der perfekten Geschenk-idee. Wie wäre es da anstatt Seide und Karat einmal mit einem exquisiten Begleiter für jeden Tag? Aus glänzendem italienischem Kalbleder gefertigt, ist der edle *filOFAX* Deco in einem Cremeton oder Rubinrot ein wahres Schmuckstück – und zieht mit seiner feinen Prägung und dem diamantgebürsteten Verschluss alle Blicke auf sich. Dabei überzeugt der elegante Terminplaner neben dem Design vor allem durch seine praktische Handhabung – und passt sich mit seinem flexiblen Innenleben ideal an die Bedürfnisse jeder stilvollen Alltagsmanagerin an. www.filofax.de



Schöffel

Nirgendwo offenbart sich der Reichtum der Perle so verführerisch wie in den Kreationen von Schoeffel.



Hutschenreuther

Unverzichtbare Begleiter in dieser besinnlichen Zeit sind die festlichen Weihnachtsideen von Hutschenreuther. Über die Jahre ist so eine umfangreiche Weihnachtskollektion entstanden – mit immer neuen Anregungen zum Sammeln und Schenken.



Globetrotter

Aufwendigst bestickte Über-schlagtasche »Megève« in Anlehnung an die Bogner Ski-Mode. Dazu ein verrücktes Leoprintfutter aus Nylon und viele sinnvolle Funktionen. VK 249 Euro



Fotos: Douglas

Acqua Di Parma Profumo

Der elegante Duft verströmt frische Bergamotte, Ylang-Ylang und Pfingstrose. Die feinsten Noten von Jasmin, Bulgarischer Rose und Labdanum Absolu unterstreichen den femininen, luxuriösen Charakter des Duftes. Die Basis gestaltet sich nicht minder erlesen: Sandelholz, Patchouli, Vetiver, Guaiac Holz und Moschus sorgen für die warme und üppige Basis. 302 Euro



Creed Millesime for Woman Irisia

Inspiziert von einem Garten voller Irisblüten, die als Symbol der geheimnisvollen Sphäre zwischen Mythologie und Wirklichkeit gelten. Tuberose, Veilchen, Bergamotte, Mandarine und Noten des Olivenbaums zaubern Anmut und weibliche Verführung. Den sinnlichen Abschluss bilden Amber, Vanille, Sandelholz und Eichenmoos. 135 Euro



Shiseido – Future Solution LX

Shiseido Future Solution LX gibt der Haut die Vitalität zurück, die sie durch die täglichen Umweltbelastungen verloren hat. Die Premium-Linie vereint auf einzigartige Weise traditionelles japanisches Wissen mit modernsten Technologien. Mit dem zum Patent angemeldeten Wirkstoff Skingenece11 P wirkt Future Solution LX tief in der Haut, regt die Zellvitalität an und schenkt einen strahlend schönen



Teint. Die Haut wird widerstandsfähiger gegen umweltbedingtes Aging. Zudem machen die einzigartigen Texturen und der elegante Duft zarter japanischer Blüten die Anwendung zu einem einmaligen Wohlfühl-Erlebnis.



ARAMIS GENTLEMAN'S COLLECTION

ARAMIS hat acht der beliebtesten Düfte wieder neu aufgelegt und zu einer Kollektion zusammengefasst. Die Gentleman's Collection würdigt die beliebtesten Aramis-Klassiker, alte wie neue. Jeder Duft präsentiert sich in einem eleganten, schlanken Flakon, trägt ein Etikett mit dem vertrauten Originaldesign und bewahrt die Markenidentität des jeweiligen Duftes.